

FERRCASH

UNA SOLUCIÓN PARA ASEGURAR SU FUTURO.



ferrCASH

A. FILOSOFIA

¿QUÉ ES?

Ferrcash es una Sociedad independiente de ámbito nacional, que promueve una modalidad asociacionista multicanal bajo la fórmula de Cadena Voluntaria, es una alternativa para el canal tradicional, que le aportará una solución global a sus necesidades de mercado, para que usted aumente sus ventas y el rendimiento de su negocio.

Asociacionista porque parte de la correcta utilización que da la asociación bajo un proyecto claro, utiliza las economías de escala y el poder para revertirlo a favor de usted.

En la cadena voluntaria usted mantiene toda su independencia de gestión, propiedad y titularidad de su negocio, aportando Ferrcash el marketing común, los sistemas informáticos, los servicios adicionales, el asesoramiento en surtido y en nuevos productos, nuevos sistemas de compra.....

Ferrcash es una organización profesional y dinámica, que aporta servicios pensados y desarrollados teniendo como eje su punto de vista el acercamiento al consumidor.



¿POR QUE SE CREA?

Ferrcash es una respuesta a una necesidad de integrar de forma eficiente un determinado nivel de detallistas del sector, al objeto de poder asumir con garantías los retos que plantea la nueva situación de mercado.

El soporte de marketing y de compra que le ofrece Ferrcash, le permite tener una presencia nacional (fundamental para el futuro del detallista local), tener un acceso a los medios de comunicación, emitir folletos publicitarios y poder competir de forma eficiente y pragmática (planes de futuro concretos) con los diversos operadores de mercado.

Este sistema le permite aumentar las cifras de venta basándose en promociones conjuntas, PVPs, competitivos, servicios al consumidor, apoyos publicitarios nacionales, soporte financiero en la operación compra-venta.

En definitiva es una solución, que permitirá al detallista pensar y asegurar su futuro.

BIENVENIDO A

**ferrCASH**

B. SERVICIOS

Los servicios a los que usted tiene acceso desde la entrada en FERRCASH se estructuran en varios campos.

1. SERVICIOS DE APROVISIONAMIENTO

1.1. **Ferrclassic:** Servicio de compra convencional, a través del cual tendrá acceso a las referencias indicadas en el catálogo general, y que le proporciona la flexibilidad del suministro eficiente y de una amplia gama. El plazo de entrega al que nos comprometemos es de 72 horas como máximo, siendo 24-48 horas lo habitual dependiendo de la situación geográfica, con una efectividad media del 90%, es decir, sus pedidos serán suministrados con menos de un 10% de faltas y en un tiempo record, resultando estos datos de una media anual.



PODRÁ REALIZAR EL PEDIDO A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB, Y EN EL CASO DE QUE HAYA DECIDIDO INSTALAR NUESTRO TPV (TERMINAL PUNTO DE VENTA), TAMBIÉN LO PODRÁ REALIZAR A TRAVÉS DE ÉSTE.

PRODUCTOS: LOS INCLUIDOS EN EL CATÁLOGO. (MÁS DE 30.000 REFERENCIAS).

PRECIOS: INDICADOS EN LA TARIFA CON PRECIOS NETOS ESPECIALES PARA EL ASOCIADO.

1.2 **Ferrcarry:** Servicio de auto aprovisionamiento de proximidad, a su disposición nuestro almacén situado en Leganés (Madrid) con una superficie de 18.000 m y más de 30.000 referencias en stock.





ferrCASH

1.3. **Ferrdirect:** Servicio de Central de Compras. FERRCASH ha negociado unas condiciones especiales para sus miembros con cada proveedor. En esta modalidad su pedido será enviado por FERRCASH al proveedor quien enviará la mercancía directamente a su establecimiento, produciendo ahorros logísticos que redundarán en la mejora de sus costes.

CADA PROVEEDOR HA NEGOCIADO UNAS CONDICIONES MÍNIMAS CON FERRCASH PARA PODER DAR ESTE SERVICIO Y ESTÁN REFLEJADAS EN LAS PLANTILLAS INCLUIDAS EN LA TARIFA.

2. SERVICIOS DE PROMOCIONES

2.1. **Plan Nacional de Promociones:** Se generarán folletos promocionales coincidiendo con las diferentes campañas que tienen lugar durante el año. Estas campañas consistirán de una selección de productos concretos a un precio competitivo reflejadas gráficamente para su distribución mediante buzoneo. La duración de cada folleto será de 4-5 semanas dependiendo de las características de la misma, a estas acciones se les agregarán otras bien de carácter monográfico bien de carácter local.

FERRCASH cederá gratuitamente los segundos 500 folletos, (del 501 al 1000), siendo el mínimo de envío de 1.000 unidades, facturando el resto hasta el total de sus necesidades al coste de realización final. Recibirá con antelación la composición de cada uno de los folletos en un cuadro con el formato a continuación indicado para poder realizar sus pedidos.

Código	Descripción	PVP Folleto	Margen Fdirect	Margen Fclassic	Pr.Cesión
---------------	--------------------	--------------------	-----------------------	------------------------	------------------

La recomendación de FerrCash es realizar un doble buzoneo, ya que la efectividad del mismo es de 6-7 días máximo. Así pues, si una acción promocional tiene una vigencia de 4 semanas, se recomienda buzonear la 1ª y 3ª semana.



2.2 Calendario de promociones: Los folletos promocionales con carácter nacional serán de 4 a 6 al año y estarán centrados tanto en campañas estacionales como en monográficos específicos.

2.3 Promociones de aprovisionamiento: Esta modalidad promocional pasa por los distintos acuerdos entre FERRCASH y los proveedores para concretar distintas acciones: Implantaciones de nuevo producto, modernización del stock, acciones sobre productos concretos... Cada acción podrá ser con carácter nacional o regional, priorizándose con base a la situación de mercado.

2.4 Promociones en el Punto de Venta: Esta modalidad promocional consiste en la realización de distintas acciones en los puntos de venta mediante demostraciones, animaciones o pequeños cursillos al consumidor de un producto o una serie de productos. La selección de los puntos de venta participantes en cada acción vendrá dada por la situación particular del mercado y la proyección del mismo.



3. FERRCASH GOLD.

3.1 CHECK POINT: Empresa líder mundial en sistemas de seguridad para comercios, le ofrece adaptar sus sistemas a su local a un ventajoso precio como Cadenista de FERRCASH.



3.2 HMY -YUDIGAR : Uno de los más avanzados diseñadores de interiores, especializado en adaptar a cada local el mobiliario adecuado y la señalización interna apropiada.



3.3 CONTROL INTEGRAL: Líder en Software especializado para la gestión de Ferreterías y Suministros Industriales, proporciona a nuestros asociados las mejores condiciones y el mejor asesoramiento en tecnología.



4. SERVICIO DE COMUNICACIÓN

4.1. Publicidad:

4.1.1. Publicidad de FERRCASH como cadena: Ferrcash ejecutará acciones publicitarias cuando lo estime conveniente en función de distintas circunstancias de mercado, siendo esta una acción para dar notoriedad a la enseña.

4.1.2. Publicidad de puntos de venta en particular: FERRCASH pone a disposición de sus asociados las distintas aplicaciones sobre publicidad en distintos soportes para que sea personalizado con los datos del punto de venta a publicitar.



5. ASESORAMIENTO Y SOLUCIONES FERRCASH

En FERRCASH le asesoraremos y le ofreceremos todo tipo de soluciones a la hora de poner en funcionamiento su establecimiento:



5.1. Consultoría de Merchandising: FERRCASH pone a su disposición el servicio de consultoría de Merchandising, que a partir de planos y de visitas al punto de venta puede emitir una serie de recomendaciones que le facilitarán las decisiones a tomar sobre aspectos concretos de la disposición de su sala de ventas.

5.2. Aplicaciones del Logotipo: Dada su versatilidad, el logotipo se puede aplicar a gran cantidad de elementos.

5.2.1. Señalización externa: La aplicación principal es el rótulo del establecimiento, éste muestra imagen exterior, el elemento que nos diferencia del resto, por lo que una utilización normalizada de un rótulo con un estándar mínimo de calidad es necesaria. Además FERRCASH ha desarrollado una serie de aplicaciones para la decoración exterior de la tienda, desde el rótulo principal, a banderolas, monolitos, placas o vinilo para los ventanales. Una vez que haya decidido que aplicaciones va a poner, el proveedor de rótulos se hará cargo de realizar la instalación en el menor tiempo posible.



5.2.2. *Señalización Interna:* Ponemos a su disposición iconos de señalización con el fin de facilitar el tráfico de los clientes por dentro de su sala de ventas, esta señalización es exclusiva y desarrollada especialmente para Ferrcash.



5.2.3. *Consumibles.* El abanico de aplicaciones en este apartado es amplio y está a su disposición en unas condiciones ventajosas podrá contar con materiales como bolsas, papel envolver, cinta de precinto, etiquetas adhesivas o papelería.



5.2.4. *Posibilidad de rotulación parcial o total de vehículos con la enseña Ferrcash mediante grafismos autoadhesivos para su aplicación directa sobre la superficie.*



5.2.5. *Material PLV: Publicidad en el Lugar de Venta*

5.2.6. *Vestimenta. Batas y polos.*



5.3. **Mobiliario:** FERRCASH ha seleccionado un número de perfiles de mobiliario comercial que cubren la inmensa mayoría de las necesidades generadas por los distintos tipos de productos que están presentes en todos los puntos de venta asociados. Estos perfiles llevan una personalización a nivel cromático según nuestra identidad corporativa, así como una negociación para optimizar el coste de los mismos.



Cuando esté pensando en hacer una nueva implantación de mobiliario comercial, el primer paso a seguir es que nos facilite un plano del establecimiento que haremos llegar al proveedor de mobiliario, si se considera necesario, un profesional de dicha firma irá a visitar su local para ver las posibilidades que tiene, siguiendo siempre el mejor criterio de aprovechamiento del espacio y de adecuación al surtido que usted trabaja. Una vez preparado el plano y el presupuesto se le presentará para que de su conformidad, y en ese caso se daría paso a la implantación física del mobiliario.